

**INE (2009) *Encuesta Nacional de Inmigrantes 2007: una monografía*. Madrid: INE**

Disponible en: <http://www.ine.es/prodyser/pubweb/eni07/eni07.htm>

El Instituto Nacional de Estadística publicó el 19 de marzo del 2009 un monográfico donde presenta los principales resultados de la Encuesta Nacional de Inmigrantes 2007 (ENI-2007). Dicha encuesta representa el mayor esfuerzo y todo un hito en la investigación de las características sociodemográficas, condiciones de vida y aspectos relacionados con la experiencia migratoria de la población residente en España pero nacida en otro país.

Si bien es cierto que a lo largo de la historia reciente de las ciencias sociales en España existen multitud de investigaciones que contemplan como población diana al colectivo de inmigrantes, encontramos escasas encuestas que tengan como ámbito todo el estado español y el conjunto de todos los inmigrantes, en un sentido amplio. Por un lado, caben destacar las series de estudios realizados por el Gobierno Navarro en sus “Encuestas a la población inmigrante” en los años 2000, 2003 y 2008 (n=2.400 entrevistas); o “Necesidades de la población inmigrante en Andalucía” (NEPIA) llevado a cabo por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) en el año 2003 (n=1.800); y por último, la “I Encuesta Regional sobre Inmigración” elaborada por el Observatorio de Inmigración de la Comunidad de Madrid entre junio y julio del 2008 (n=3.272). Por otro lado, desde la encuesta del Ministerio de Trabajo a 5.332 trabajadores africanos regularizados en la España de 1991 hasta la III Edición del Barómetro Anual sobre “la Comunidad musulmana de origen inmigrante” en 2008 (n=2.000), los principales esfuerzos por abarcar todo el ámbito de España y su población inmigrante parten habitualmente de la Administración Pública Central. Referencia especial se merece la meritoria relación de encuestas coordinadas por Juan Díez Nicolás con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales tituladas “Actitudes de los inmigrantes hacia la sociedad española” durante los años 2000, 2001, 2002 y 2004 con una muestra en torno a los 750 entrevistados entre inmigrantes no comunitarios de las cinco autonomías más receptoras de extranjeros.

La presente monografía posee múltiples dimensiones que pueden ser de utilidad tanto para los estudiosos del fenómeno migratorio en España como para aquellos metodólogos de diferentes disciplinas que afronten un proyecto donde se incluya recogida de datos de población extranjera. Baste señalar un dato para calibrar su importancia, el tamaño de la muestra abarca 15.465 entrevistas administradas con el aval y la calidad de un equipo multidisciplinar e interinstitucional donde se han implicado en alguna de las diferentes fases de la investigación, la Universidad Complutense de Madrid, el Grupo de Estudios Población y Sociedad [GEPS], UNED, la Facultad de Psicología de Granada y, principalmente, el propio INE. El punto de partida se basa en una concepción amplia de lo que es inmigrante o dicho de otra manera, la persona encuestable queda definida como “aquella [nacida en el extranjero] que en el momento de realización de la encuesta tienen más de 15 años de edad y lleva viviendo en España al menos un año o, llevando menos de un año, tiene intención de estar al menos un año en España” (ENI, 2007: 8)

En esta publicación se recogen solo los principales resultados descriptivos y cruces que persigue resumir una matriz con más de 1.500 variables recogidas en un cuestionario de 66 páginas. Las temáticas abordadas giran en torno a ocho módulos que estructuran el cuestionario: sociodemografía, experiencia migratoria, condiciones en el país de partida antes de venir a España, llegada a España, historia laboral en España, historia residencial en España, relación con el país de nacimiento y participación social en España. Si bien, sería imposible exponer aquí toda la información que nos ofrece esta encuesta, se pueden destacar aquellos datos que por llamativas o por desmontar ciertos mitos resultan de interés, como por ejemplo: “La mayoría llegan en patera” (según el ENI 2007, 2 de cada 3 llegan por avión), “Los inmigrantes no están formados” (20,5% tienen titulación superior), “Viven hacinados y en alquiler” (40,3% de los inmigrantes vive en régimen de alquiler y el 38,1% lo hace en viviendas de su propiedad), “No se integran” (26,5% entre los casados encuestados están compuestos por parejas mixtas), etc.

Desde el punto de vista metodológico, Isidro Maya enumera de manera clara y evidente los problemas en las encuestas administradas a inmigrantes<sup>5</sup>. Concretamente, las dificultades surgen en dos áreas fundamentales: en primer lugar, la validez y fiabilidad de los instrumentos aplicados a las minorías étnicas (es decir, la equivalencia lingüística, conceptual y escalar entre grupos; el estilo de respuesta de la minoría étnica; el efecto del grupo de pertenencia del investigador), y en segundo lugar, la accesibilidad y representatividad de las muestras de población foránea (especialmente la tasa de respuesta; entrada en la comunidad; heterogeneidad de la muestra). Dicho de otro modo, el diseño del cuestionario y su administración, y el diseño de la muestra y su selección constituyen los principales retos para los investigadores que afronten una encuesta a inmigrantes. En este sentido la Encuesta Nacional de Inmigrantes resuelve de manera ejemplar los escollos que enumera el psicólogo social de la Universidad de Sevilla. Por un lado el cuestionario se pilotó en dos ocasiones, en el año 2005 y 2006 con muestras de 500 entrevistados, lo que permitió corregir algunas deficiencias en el cuestionario y comprobar qué preguntas suponían mayor dificultad en su respuesta. Paralelamente para mejorar la adaptación del cuestionario se organizaron grupos de discusión con inmigrantes y con el personal entrevistador, entrevistas cognitivas y codificación del comportamiento. Asimismo, el cuestionario fue traducido a cinco idiomas además del español y otras lenguas oficiales del estado español (catalán, euskera, gallego, valenciano, alemán, francés, inglés, rumano y árabe), y aunque fue administrado en soporte electrónico a través de un tablet-pc, los encuestadores fueron seleccionados con formación en varios idiomas y contaron con la asistencia telefónica permanente de traductores.

El Instituto Nacional de Estadística acostumbra a diseñar las muestras con el padrón continuo accediendo a una base de datos actualizada del marco muestral y seleccionado de manera aleatoria las viviendas y personas a entrevistar. Después de los dos pretest se propusieron realizar un diseño muestral trietápico y estratificado

---

<sup>5</sup> Maya Jariego, I. (2001) Sesgos de medida y problemas de muestreo en las encuestas de poblaciones inmigrantes. *Metodología de Encuestas*, 3 (2), 197-213.

para garantizar la representatividad de la muestra: las unidades de primera etapa fueron las 2.270 secciones censales seleccionadas, las viviendas familiares la segunda y, finalmente, las de tercera etapa las constituyeron las personas mayores de 15 años nacidas en el extranjero. En resumen, el INE consigue a través de un prolijo diseño de la muestra garantizar la equiprobabilidad y la representatividad sobre un marco muestral puesto a día, frente a la mayoría de investigaciones que difícilmente realizan un muestro tan exhaustivo y riguroso; incluso llega a obtener una nada despreciable tasa de respuesta del 63%, a pesar de las dificultades del colectivo a entrevistar.

En definitiva, la Encuesta Nacional de Inmigrantes 2007 significa una fuente de información de incalculable valor y un referente metodológico de primer orden para todos aquellos científicos sociales que pretendan realizar una investigación mediante encuesta a inmigrantes.

Juan Sebastián Fernández Prados  
Universidad de Almería