

P. J. Lavrakas (ed), *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Newbury Park, CA: Sage. 2008.

La Editorial Americana Sage está empeñada en ser un referente mundial de primer orden en publicaciones científicas con más de 500 revistas y millares de libros técnicos. En los últimos años ha potenciado una colección de enciclopedias que se ofrecen en la tradicional versión impresa y las más recientes en soporte online (SAGE eReference). De entre el centenar de compendios y diccionarios destacan algunos por su especificidad en materias relacionadas con la metodología de investigación como por ejemplo: *Encyclopedia of Psychological Assessment* (2003); *Encyclopedia of Social Science Research Methods* (2004); *Dictionary of Statistics & Methodology*, (2005); *The SAGE Dictionary of Social Research Methods* (2006); y *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods* (2008). En esta línea, *Encyclopedia of Survey Research Methods* aparece a finales del 2008 cubriendo una laguna muy concreta sobre la metodología de investigación mediante encuesta con un amplio y vasto despliegue de colaboradores y artículos a lo largo de algo más de mil páginas distribuidas en dos volúmenes, que se puede adquirir por el precio de 495 dólares en la edición en papel y 435 en su versión en línea.

Si bien existen diferentes publicaciones, fundamentalmente en inglés, que abordan como introducción o manual la temática de la encuesta (*The Survey Handbook 2nd edition*, 2002 de Arlene G. Fink o *Survey Research Methods*, 2008 de Floyd J Fowler Jr), se puede afirmar que solo la presente obra dirigida por Paul J. Lavrakas trata la cuestión desde una perspectiva enciclopédica. Dicho de otro modo, el editor ha coordinado a 320 colaboradores para que desarrollen 640 aportaciones que cubren una visión completa y exhaustiva desde la A hasta Z tanto de los conceptos y procesos básicos de la encuesta como el diseño y la selección de la muestra, el marco muestral, diseño y pilotaje del cuestionario, la recogida, codificación y análisis de datos; como de las cuestiones complejas y difíciles ligadas a la tasa de respuesta, confidencialidad, privacidad y cuestiones éticas; y del mismo modo, hay que destacar el tratamiento particular de la aplicación de las nuevas tecnologías para la realización de encuestas a través de internet, móvil, correo electrónico, respuesta de voz interactiva (*interactive voice response*), etc.

El editor cuenta con una larga trayectoria de más de 20 años como docente en *Northwestern University* y *Ohio State University* y como responsable de la metodología de investigación de *Nielsen Media Research* que ha sido a su vez uno de los patrocinadores de la obra. Esta experiencia en la docencia y en el campo profesional, es decir, de la teoría y de la práctica le ha servido para organizar de forma coherente la enciclopedia en torno a nueve grandes áreas: ética, medida, no respuesta, operaciones, encuestas electorales y políticas, opinión pública, muestreo e industria de la encuesta. Estas agrupaciones temáticas pretenden ser una guía de lectura para aquellos que quieran acercarse directamente al aspecto o parcela que más le interese. Del mismo modo, las referencias cruzadas, una breve selección de lecturas recomendadas y enlaces a páginas web estables completan la presentación de cada una de las entradas elaboradas por expertos y especialistas de todo el mundo. A modo de ejemplo, cabe destacar algunos autores y sus respectivas aportaciones: Klugkist, I. (*Ana-*

lysis of Variance); Mooney, Christopher Z. (*Bootstrap Statistical Inference*); Trobia, A. (*Chi-square, Contingency Tables, Cronbach's Alpha, Questionnaire, Sampling*); Knaub, J.R., Jr. (*Cutoff Sampling*); Chandler, J. (*Election Polls; Opinions*); Nathan, G. (*Internet Surveys*); Kreuter, F. (*Interviewer Effect; Interviewer Variance*); Losch, M. E. (*Institutional Review Boards; Informed Consent*) y Campanelli, P. (*Testing Survey Questions, The Survey Introduction*)

En definitiva, *Encyclopedia of Survey Research Methods*, tiene entre sus virtudes haber respondido a una necesidad y laguna que existía en la investigación mediante encuesta, disponer de una obra de consulta completa. No solo ha cubierto este hueco sino que lo ha logrado con meritoria eficacia, didáctica y rigor, consiguiendo una publicación de sumo interés, por un lado, para los investigadores y expertos que buscan refrescar o precisar conceptos, y por otro, para estudiantes y neófitos que se adentran por primera vez a buscar alguna de las entradas de esta enciclopedia dedicada a la metodología de investigación mediante encuesta.

Juan Sebastián Fernández Prados
Universidad de Almería