

MEDIDAS SUBJETIVAS PARA FORMATOS DE RESPUESTA EN ENCUESTAS INFORMATIZADAS

Vicente Manzano
Javier Pérez Santamaría
Universidad de Sevilla

Oscar Lozano
Junta de Andalucía

RESUMEN

La utilización de diferentes formatos para encuestas informatizadas

Palabras clave: *índice de proximidad, ordenación de objetos.*

Introducción

En numerosas ocasiones, dentro de la investigación mediante encuestas, se recurre a la utilización de ordenaciones entre elementos, como estrategia para formalizar las respuestas de los entrevistados. En tales ocasiones, cabe esperar que la configuración que se presente a la persona entrevistada, tenga efectos en su solución final. Psicológicamente, pueden mediar en este efecto la heurística de anclaje () o el efecto de primacía ().

Si debe partirse necesariamente de una disposición inicial, la aparición del efecto, o su sospecha, son inevitables. En tal caso, sería deseable contar con una medida cuantitativa del grado en que la disposición final se aleja de la inicial. En términos individuales, cualquier resultado es plausible. Es posible, incluso, que la coincidencia entre la ordenación sugerida y la respuesta del sujeto sea natural o espontánea. Sin embargo, en términos grupales, debe observarse que las distancias o proximidades se equilibran unas con otras, llegando a un resultado final de efecto nulo.

Este trabajo se plantea la construcción de un índice cuantitativo que mida, precisamente, la proximidad entre la ordenación sugerida y la de respuesta. El objetivo es contar con una medida que permita concluir finalmente si existe o no un efecto de anclaje o de primacía que esté ejerciendo influencia sobre la respuesta de los sujetos.

El índice

Sabemos que, dados dos conjuntos de k datos, la suma de sus productos cruzados es máxima cuando coincide que las parejas se forman con los números más grandes entre sí, y los pequeños entre sí. Esto es lógico, puesto que la multiplicación de las cantidades mayores maximiza el resultado. En tal caso, si contamos con dos listados de k rangos, se obtendrá una suma de cuadrados máxima cuando los valores coincidan exactamente, y mínima cuando estén exactamente invertidos.

El resultado máximo ocurre, entonces, cuando las dos disposiciones coinciden. En tal caso, multiplicarlas será tanto como elevar al cuadrado cualquiera de ellas:

$$SC_{\max} = \sum_i^k x_i y_i = \sum_i^k x_i^2 = \sum_i^k i^2 = \frac{k(k+1)(2k+1)}{6}$$

El resultado mínimo ocurre cuando las disposiciones son opuestas, es decir, cuando el rango de valor d tiene por pareja a $k-d+1$, en cuyo caso:

$$\begin{aligned} SC_{\min} &= \sum_i^k (i [k-i+1]) = (k+1) \sum_i^k i - \sum_i^k i^2 = \\ &= \frac{k(k+1)^2}{2} - \frac{k(k+1)(2k+1)}{6} = \frac{k(k+1)(k+2)}{6} \end{aligned}$$

La distribución de todos los posibles valores de SC debe ser simétrica, por lo que los extremos son equidistantes con respecto a la media. Así que se puede construir un índice que se desplace de -1 a $+1$, donde el centro, 0 , expresa una variación media con respecto a la disposición inicial. Para ello, se utiliza el recurso:

$$a \geq b \geq c$$

$$0 \geq b - a \geq c - a$$

$$0 \geq (b-a) / (c-a) \geq 1$$

$$-1 \geq 2(b-a) / (c-a) - 1 \geq 1$$

Con lo que

$$SC' = 2 \frac{SC - \frac{k(k+1)(k+2)}{6}}{\frac{k(k+1)(2k+1)}{6} - \frac{k(k+1)(k+2)}{6}} = \frac{2}{k-1} \left[\frac{6 \cdot SC}{k(k+1)} - (k+2) \right] - 1$$

donde k es el número de objetos y SC es la suma de cuadrados entre la variable de rangos iniciales y la de rangos finales (dispuestos por el sujeto entrevistado).

Cabe esperar que la suma de todos los valores SC' sea 0 . Si el valor es superior a 0 , existe una proximidad estrictamente superior a la esperada (0), por lo que cabe sospechar que la disposición inicial haya influido en las respuestas.

La transformación del índice de proximidad en otro, de distancia, es inmediata, operando con $-SC'$.

Referencias