

LA ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA DE LOS ALMERIENSES

Cornelio Águila
Antonio J. Rojas
Antonio J. Casimiro
Álvaro Sicilia

Universidad de Santiago de Compostela

RESUMEN

En el presente trabajo se aportan los datos de un estudio descriptivo de los hábitos físico-deportivos referidos al número de personas practicantes y los deportes más practicados, como parte de los resultados de una encuesta sobre imagen social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005 y de los hábitos deportivos de la población de la provincia de Almería. El tamaño de la muestra fue de 1052 sujetos, (error de muestreo de $\pm 3\%$). El trabajo de campo fue llevado a cabo por 21 encuestadores mediante entrevistas personales. Los resultados muestran que un 47,1% de los entrevistados realiza algún tipo de actividad física y/o deportiva. Por sexo, son practicantes el 40.36% de las mujeres mientras que el porcentaje de hombres que realiza alguna actividad física es superior, el 53.6%. Las actividades más practicadas son, por este orden, fútbol, andar, gimnasia, correr y natación. Los principales motivos para realizar actividad físico-deportiva son el gusto por el ejercicio, para mantener o mejorar la salud, para divertirse, para mantener o mejorar la forma física y para evadirse o relajarse. Por su parte, son motivos para no realizarlas no tener tiempo, la edad, porque no gusta, por pereza, cansancio o desgana y por problemas de salud, entre los más importantes.

Palabras clave: *hábitos deportivos, actividad física, deporte, encuesta.*

Introducción

El deporte, en la actualidad, es considerado por muchos un acontecimiento social que traspasa las fronteras de la mera práctica. Sin duda, es uno de los temas más populares en nuestro país, basta con ver las noticias de cualquiera de las cadenas de televisión para observar cómo dedican gran parte de su tiempo a la información deportiva. La misma conclusión se extrae al analizar los programas con mayor audiencia, entre los que siempre podemos encontrar alguno, sino muchos, sobre esta temática (Carragio, 1996; Caillat, 1997; Watrin, 1998); o al extraer los datos sobre los periódicos más leídos que sitúan en los últimos años a un conocido noticiario deportivo en la primera posición. Desde el punto de vista de la práctica, los últimos años han propiciado la aparición de actividades deportivas de todo tipo, así como su uso con objetivos de lo más variado, que promueven la asociación casi inmanente de ocio y deporte en cualquiera de las dimensiones lúdica, creativa, festiva, preventiva, terapéutica, ecológica, solidaria o económica (Monteagudo, 1996) y, por qué no, en sus dimensiones más negativas (alienante, consumidora y nociva). El espíritu de la postmodernidad se hace visible en el deporte dado que a las tradicionales formas de práctica se han incorporado otras muchas posibilidades. Toda esta amalgama de actividades y sentidos confieren un nuevo marco de análisis del deporte contemporáneo que, influenciado por el desarrollo de las sociedades postindustriales, no puede ser explicado de forma unitaria en cuanto a su naturaleza y su función social (García Ferrando y Lagardera, 1998). Más bien se trataría de un sistema abierto, de difícil acotación y de gran diversificación en el que coexisten al menos cuatro modelos: expresivo, competitivo, instrumental y espectáculo (Puig y Heinemann, 1992; Heinemann, 2001). No obstante, aún existiendo cada vez mayor variabilidad en las formas de práctica física y/o deportiva, los deportes tradicionales siguen siendo los que tienen mayor número de practicantes (natación 39%, fútbol 36%, y ciclismo 22% son los primeros en el estudio de García Ferrando, 2001:p. 70), aunque se apunta una tendencia a la alza en las actividades relacionadas con la mejora de la imagen corporal y la salud, tales como aeróbic, danza o gimnasia de mantenimiento, que además componen el grupo de prácticas que se realiza con mayor frecuencia (concretamente la mitad o más de sus practicantes la realizan al menos 3 veces por semana: García Ferrando, 2001:p.77) y el aumento de practicantes de actividades como senderismo/montañismo (del 4% en 1990 al 13% en 2000) y la incorporación de actividades relacionadas con el medio natural, tales como buceo, escalada o espeleología, que anteriormente no aparecían. (García Ferrando, 2001: p. 70). Por tanto, la actividad física y el deporte presentan dos manifestaciones principales en el marco del ocio de la población española: su práctica y su consumo en forma de espectáculo deportivo, bien en directo, bien a través de la televisión, si bien el espectadorismo deportivo, sobre todo televisivo, aún supera con creces la práctica en nuestro país (García Ferrando, 2001).

Haciéndonos eco de la creciente importancia del deporte como práctica de ocio en España, en el presente trabajo se aportan los datos de un estudio descriptivo de los hábitos físico-deportivos referidos al número de personas practicantes y los deportes más practicados, como parte de los resultados de una encuesta sobre la imagen social de los

Juegos Mediterráneos Almería 2005 y de los hábitos deportivos de la población de la provincia de Almería.

Método

La muestra para toda la provincia de Almería que se presenta en este trabajo se obtuvo a partir de tres submuestras: Almería y Huércal de Almería¹, Subsedes de competición de los Juegos Mediterráneos 2005 y resto de la provincia de Almería. Estas submuestras eran importantes para otros objetivos de la investigación que no serán tratados en este artículo.

Determinación de la Población

La población de la provincia de Almería estaba compuesta por los habitantes mayores de 16 años: 572.028 habitantes, según el censo de habitantes del año 2001. En la Tabla 1 aparece la población (número y porcentaje de habitantes, respectivamente) por los estratos considerados de sexo y edad.

Tabla 1: *número de habitantes y porcentaje según edad en la provincia de Almería.*

POBLACIÓN TODA LA PROVINCIA	H (nº hab)	H (% hab)	M (nº hab)	M (%hab)	TOTAL (nº hab)	TOTAL (% hab)
16-29	97254	17,0%	91113	15,9%	188367	32,9%
30-44	91482	16,0%	86391	15,1%	177873	31,1%
45-59	52145	9,1%	51606	9,0%	103751	18,1%
60 y más	44687	7,8%	57350	10,0%	102037	17,8%
TOTAL	285568	49,9%	286460	50,1%	572028	100,0%

La población de Almería y Huércal de Almería estaba compuesta por los habitantes mayores de 16 años de los municipios de Almería (137.865 habitantes) y Huércal de Almería (4.959 habitantes): ello supone un total de 142.824 habitantes. La población de las Subsedes de los JJMM 2005 (salvo Almería y Huércal de Almería, considerada anteriormente) estaba compuesta por los habitantes mayores de 16 años de los municipios de El Ejido (40.282 habitantes), Roquetas de Mar (33.320 habitantes), Vícar (11.864 habitantes), Cuevas (7.898 habitantes) y Gádor (2.096 habitantes). Ello supone un total de 95.460 habitantes. La población de los municipios de la provincia (salvo Almería y Subsedes de los JJMM 2005, consideradas en las muestras anteriores) estaba compuesta por los habitantes mayores de 16 años, lo que supone un total de 238.284 habitantes.

¹ Esta referencia incluye a los ciudadanos residentes en Almería capital y Huércal de Almería que, a pesar de ser esta última otra subselección geográfica, está tan próxima a la capital que se pueden considerar en un mismo ámbito urbano.

Determinación de la muestra

Tal y como hemos comentado, la muestra para toda la provincia de Almería se consiguió a partir de tres submuestras: Almería y Huércal de Almería, Subsedes de competición de los Juegos Mediterráneos 2005 y resto de la provincia de Almería. Por ello, a continuación comentaremos las particularidades del muestreo en cada subpoblación objetivo.

Tanto en Almería y Huércal de Almería, como en las subsedes de competición (El Ejido, Roquetas de Mar, Vícar, Gádor y Cuevas de Almanzora), el muestreo realizado ha sido estratificado por distrito censal², edad y sexo, y, en segunda etapa, por rutas aleatorias.

En primer lugar se optó por la estratificación de la población de **Almería y sub-sedes**, en función de la edad y el sexo, y posteriormente por los distritos censales, con afijación proporcional. De esta forma, el tamaño de la muestra sería proporcional a los tamaños poblacionales de cada distrito censal, por edad y sexo. Los puntos de muestreo se distribuyeron proporcionalmente e intentando mantener la equidistancia geográfica en cada distrito censal a razón de un punto por cada 20 encuestas. Por último, partiendo del punto de muestreo seleccionado se aplicó una técnica de rutas o itinerarios aleatorios en distintas fases: itinerario, vivienda, planta y persona, donde todas las decisiones son tomadas con criterios aleatorios; empleándose para ello tablas de números aleatorios.

Sin embargo, para la muestra que representa al **resto de la provincia de Almería**, el muestreo realizado ha sido primeramente de conglomerados estratificados por tamaño de la población, posteriormente estratificado por edad y sexo (con afijación proporcional), y, por último, por rutas aleatorias. En primera etapa se seleccionan conglomerados (municipios), que previamente se han estratificado en función de su tamaño, considerando tres estratos: municipios con menos de 1000 habitantes, municipios de 1000-5000 habitantes, y, municipios con más de 5000 habitantes. Se realiza una selección aleatoria de municipios con afijación proporcional a su tamaño. En la Tabla 2 aparece un resumen de la información de esta primera etapa.

Al igual que en las otras dos muestras, los puntos de muestreo para el resto de la provincia se distribuyeron proporcionalmente por el tamaño del municipio, a razón de 20 encuestas por punto. En segunda etapa, se estratificó la población en función de la edad y el sexo, con afijación proporcional. Y, por último, como en el resto de las muestras, partiendo del punto de muestreo seleccionado se aplicó una técnica de rutas o itinerarios aleatorios en distintas fases: itinerario, vivienda, planta y persona, donde todas las decisiones son tomadas con criterios aleatorios; empleándose para ello tablas de números aleatorios.

Para obtener la muestra del **total de la provincia de Almería**, se han sumado las distintas muestras anteriores, obviamente ponderando por un coeficiente proporcional a la población que debería representar cada muestra para conformar la muestra total.

² Los datos utilizados para la realización del muestreo parten de la información del Censo de Habitantes de 1999, para Almería y Subsedes de los JJMM 2005, y del año 2001 para el resto de la provincia, proporcionados por el Instituto de Estadística de Andalucía.

Tabla 2: *información sobre la primera etapa del muestreo.*

Estratos Municipios	Población N	Población %	Número Municipios	Puntos Muestreo	Municipios Seleccionados aleatoriamente
Menos de 1000 habitantes.	22.677	10.21 %	52	3	Uleila del Campo (979 hab.) Velefique (318 hab.) Beires (138 hab.).
1000 – 5000 habitantes	71.175	32.06 %	30	8	Cantoria (3147 hab.) Benahadux (2888 hab.) Sorbas (2651 hab.) Láujar de Andarax (1808 hab)
Más de 5000 habitantes	128.147	57.73 %	13	14	Adra (21810 hab.) Berja (13331 hab.) Garrucha (5465 hab.) Macael (5786 hab.) Níjar (18371 hab.) Pulpí (5997 hab.) Vélez-Rubio (6472 hab.).

Tamaño de la Muestra

La determinación del tamaño muestral teórico se realizó para conseguir un error de muestreo, en las diferentes muestras, en torno al $\pm 5\%$, atendiendo a los porcentajes de las variables de estratificación (sexo y edad) en las respectivas poblaciones objetivos.

Después de llevar a cabo el trabajo de campo, se obtuvieron los tamaños muestrales reales, cuyas características se exponen a continuación para cada muestra.

La muestra para Almería y Huércal de Almería ha sido de 300 habitantes. La distribución de encuestas y puntos de muestreo en ambos municipios aparecen en la Tabla 3.

Tabla 3: *distribución de encuestas y puntos de muestreo de Almería y Huércal de Almería.*

MUNICIPIO	N	% del total	Puntos de Muestreo
ALMERÍA	280	26,6%	14
HUÉRCAL DE ALMERÍA	20	1,9%	1
TOTAL	300	28,5%	15

La muestra para las distintas Subsedes de los JJMM 2005 estaba constituida por 330 habitantes. La distribución de encuestas y puntos de muestreo por municipios aparecen en la Tabla 4.

La muestra para los municipios del resto de la provincia de Almería estaba compuesta por 422 habitantes. La distribución de encuestas y puntos de muestreo por municipios aparecen en la Tabla 5.

La muestra para toda la provincia estaba compuesta por la suma de las tres muestras anteriores: 1.052 habitantes. En la Tabla 6 aparece la muestra (número y porcentaje de habitantes, respectivamente), por los estratos considerados de sexo y edad.

Tabla 4: *distribución de encuestas y puntos de muestreo en las subse-des de los JJMM 2005.*

MUNICIPIO	N	% del total	Puntos de Muestreo
EL EJIDO	130	12,4%	7
ROQUETAS DE MAR	120	11,4%	7
VÍCAR	38	3,6%	2
CUEVAS	21	2,0%	1
GÁDOR	21	2,0%	1
TOTAL SUBSEDES	330	31,4%	18

Tabla 5: *distribución de encuestas y puntos de muestreo del resto de la provincia.*

MUNICIPIO	N	% del total	Puntos de Muestreo
ADRA	43	4,1%	2
NÍJAR	42	4,0%	2
BERJA	40	3,8%	2
VÉLEZ-RUBIO	38	3,6%	2
PULPÍ	20	1,9%	1
MACAEL	43	4,1%	2
CANTORIA	36	3,4%	2
BENAHADUX	40	3,8%	2
SORBAS	40	3,8%	2
LÁUJAR DE ANDARAX	40	3,8%	2
ULEILA DEL CAMPO	20	1,9%	1
VELEFIQUE	20	1,9%	1
TOTAL RESTO PROVINCIA	422	40,1%	21

Tabla 6: *muestra y porcentaje de la misma según la edad en toda la provincia de Almería*

MUESTRA TOTAL PROVINCIA sin ponderar	H (nº hab)	H (% hab)	M (nº hab)	M (%hab)	TOTAL (nº hab)	TOTAL (% hab)
16-29	187	17,9%	159	15,2%	346	33,1%
30-44	173	16,5%	150	14,3%	323	30,9%
45-59	98	9,4%	92	8,8%	190	18,2%
60 y más	76	7,3%	112	10,7%	188	18,0%
TOTAL	534	51,1%	513	49,0%	1047	100,1%

En la Tabla 6 el total es de 1047 debido a que hubo cinco casos perdidos (no se conocía el valor en la variable sexo o en la variable edad).

Para esta muestra total, existe el inconveniente de que los porcentajes que componen la muestra para toda la provincia no se corresponden con los porcentajes reales atendiendo a la composición de la población de toda la provincia (ver figura 1), es decir, a lo que sería la muestra teórica atendiendo a una afijación proporcional.

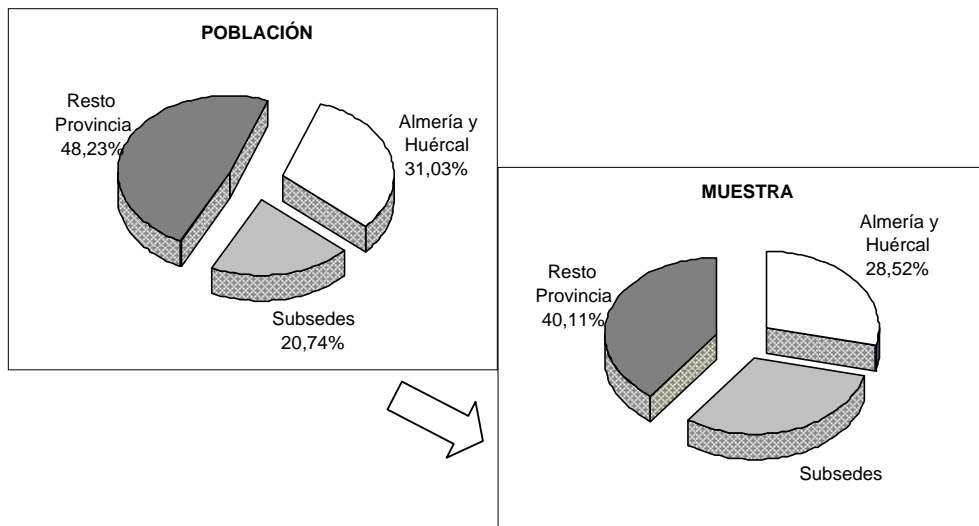


Figura 1: Porcentajes de habitantes en población y muestra.

Por ello, se ha procedido a realizar una ponderación de cada una de las muestras que componen la muestra para el total de la provincia. Los valores de los coeficientes de ponderación aplicados a los resultados de la encuesta aparecen en la Tabla 7.

Tabla 7: *coeficientes de ponderación aplicados para obtener los datos de toda la Provincia de Almería.*

	POBLACIÓN	MUESTRA	COEFICIENTE PONDERACIÓN
	%	%	
ALMERÍA Y HUÉRCAL	31,03%	28,52%	1.08812
SUBSEDES	20,74%	31,37%	0.66116
RESTO PROVINCIA	48,23%	40,11%	1.20232
TOTAL PROVINCIA ALMERÍA	100,00%	100,00%	

Ficha Técnica

La ficha técnica de la encuesta para total de la provincia se muestra en la Tabla 8. Además se incluyen también las características de las submuestras (Almería y Huércal de Almería, Subsedes de JJMM 2005 y resto de la provincia de Almería).

Tabla 8: *ficha técnica del muestreo para las distintas poblaciones.*

	Almería y Huércal	Subsedes	Resto Provincia	Total Provincia Almería
Ámbito	Municipios de Almería y Huércal de Almería	Municipios de Subsedes JJMM 2005 (salvo Almería y Huércal)	Municipios resto de la provincia de Almería	Provincia de Almería
Universo	Censo Habitantes 1999 (IAE)	Censo Habitantes 1999 (IAE)	Censo Habitantes 2001 (IAE)	Censo Habitantes 1999 y 2001 (IAE)
Tamaño de la muestra	300	330	422	1052
Tipo de muestreo	estratificado por distrito censal, edad y sexo (con afijación proporcional), y por rutas aleatorias	estratificado por edad, sexo y municipio (con afijación proporcional), y por rutas aleatorias	bietápico, conglomerados estratificados por tamaño población, posteriormente estratificado por edad y sexo (con afijación proporcional), y por rutas aleatorias	Compuesto de los tres anteriores
Error de muestreo	$\pm 5,6\%$ ($p=q=0,5$)	$\pm 5,4\%$ ($p=q=0,5$)	$\pm 4,8\%$ ($p=q=0,5$)	$\pm 3,0\%$ ($p=q=0,5$)
Nivel de confianza	95%			
Tipo de entrevistas	Entrevistas Personales			
Trabajo de campo	De Abril a Junio de 2002			
Realización	Grupo de Investigación del proyecto 'Estudio UAL-COJMA 2005'			

Aspectos relacionados con el trabajo de campo

El trabajo de campo fue llevado a cabo por 21 encuestadores, previamente formados al efecto. La media de entrevistas por encuestador estuvo en 50 (con desviación típica de 18), lo que supone, más o menos, tres puntos de muestreo por encuestador. La fecha de realización de la encuesta fue entre los meses de Abril y Junio de 2002.

Cuestionario

El cuestionario utilizado en la investigación fue elaborado expresamente a tal efecto por el equipo de investigadores del proyecto. De los cinco bloques de contenidos que configurarían el cuestionario tres hacen referencia a los JJMM 2005, uno a los hábitos deportivos y un último a las variables sociodemográficas. Para este trabajo solo se ha tenido en cuenta los hábitos deportivos (las preguntas aparecen en el anexo I).

Tras diferentes fases de elaboración y revisión del cuestionario por parte de expertos, se realizó un estudio piloto para probar su funcionamiento en situación real, entrevistando a un total de 184 personas. A partir del análisis del estudio piloto se diseñó el cuestionario definitivo utilizado en el trabajo de campo.

Resultados

Práctica físico-deportiva

Los datos sobre el porcentaje de personas que realizan alguna **actividad física o deportiva** quedan reflejados en el figura 2, donde se muestra que los practicantes suponen más de la mitad de la población almeriense (47.1%).

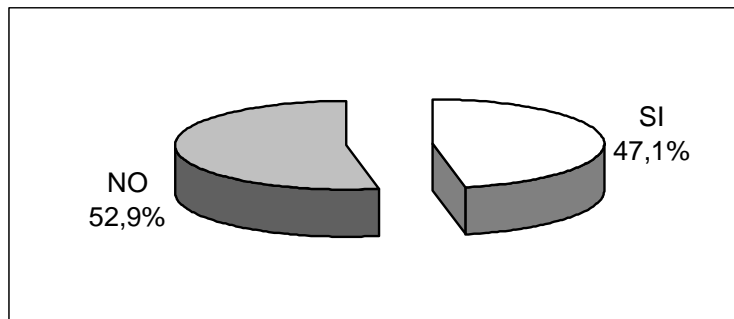


Figura 2: porcentajes de habitantes en población y muestra.

La tabla 9 nos especifica la frecuencia y la población de referencia. Con respecto a la población española, este índice es muy superior al 37% del estudio del año 2000 (García Ferrando, 2001), y también al de la población andaluza 1998-99 (Otero, 2000), que es del 25%. Aparentemente estos datos nos pueden resultar sorprendentes: la práctica deportiva en Almería supera la media nacional. Sin embargo, debemos hacer una importante consideración: en los estudios nacionales y autonómicos no se incluye a los que realizan paseos, es decir, andar como actividad física. En nuestro estudio estos suponen más del 10% lo cual contribuye sensiblemente al incremento de practicantes. En el estudio sobre la población andaluza, si se incorpora el paseo a las actividades, los practicantes ascienden al 62%, mientras que en territorio nacional está en un 54%, si considera-

mos los que contestan que realizan paseo con propósito de hacer ejercicio físico, valores ambos más en concordancia con los obtenidos en este estudio.

Tabla 9: *practicantes y no practicantes (N= 994, 58 casos perdidos)*

	Frecuencia	Porcentaje
Si practican	468	47.1
No practican	526	52.9

La distribución de los **practicantes en función del sexo** queda expresada en la tabla 10, donde observamos que el 42.6% son mujeres y el 57.4% hombres.

Tabla 10: *distribución de los practicantes por sexo (N=467)*

	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	268	57.4
Mujer	199	42.6

Pero quizás el dato más interesante relativo al sexo nos lo aporta el hecho de que las 199 mujeres practicantes suponen el 40.4% de las encuestadas ($N= 493 - \text{perdidos } 26-$), mientras que el porcentaje de hombres que realiza alguna actividad física es superior, el 53.6% ($N= 500 - \text{perdidos } 30-$). Estos datos expresan la desigualdad en la práctica físico-deportiva, siendo significativamente mayor en el caso de los hombres, de acuerdo con los dos estudios que estamos tomando en consideración referentes a la población española y andaluza. En el caso del territorio nacional, en el año 2000 existe un porcentaje de practicantes en los hombres del 46%, por el 27% de las mujeres. En la población andaluza años 1998-99 los datos son más alarmantes: el 34.4% de los hombres practica algún deporte y sólo el 16% de las mujeres. Por tanto, los datos de práctica en nuestra provincia nos muestran una mayor índice de práctica tanto en hombres como en mujeres con respecto al territorio nacional y muy superiores a la población andaluza, aunque presumimos que es motivado por la inclusión de andar como actividad física, como ya comentamos anteriormente.

Atendiendo a la distribución de la *práctica físico-deportiva en función de la edad*, los datos se muestran en la tabla 11.

Tabla 11: *distribución de los practicantes por grupos de edad (N=469)*

	Frecuencia	Porcentaje
De 16 a 29 años	204	43.5
De 30 a 44 años	142	30.3
De 45 a 60 años	77	16.4
60 años o mayores	46	9.8

Aquí observamos como casi la mitad de practicantes tienen menos de 45 años, de acuerdo con todos los estudios nacionales en los que se demuestra que la práctica físico-deportiva disminuye significativamente con la edad. No obstante, nos parece interesante

aportar otro dato: el porcentaje de practicantes respecto a la población objeto de estudio dentro de cada grupo de edad (tabla 12).

Tabla 12: *porcentaje de practicantes de cada grupo de edad.*

	Porcentaje	N
De 16 a 29 años	59.3	344
De 30 a 44 años	44.2	321
De 45 a 60 años	39.7	194
60 años o mayores	24.0	192

Esta tabla nos muestra con mayor claridad la involución de la práctica físico-deportiva al avanzar la edad. Entre los menores de 30 años la práctica es cercana al 60%, viéndose reducida paulatinamente hasta el 24% de los mayores de 60 años. No obstante, este dato nos parece muy positivo, pues 1 de cada 4 personas mayores realiza algún tipo de actividad física.

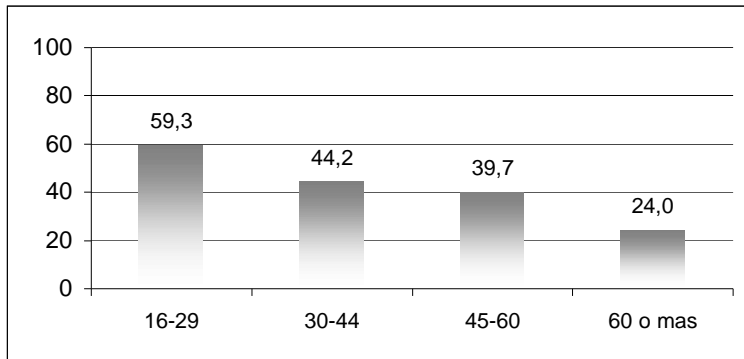


Figura 3: *porcentaje de practicantes físico-deportivos por edad.*

Deportes y actividades físicas más practicadas

Las actividades físicas y/o deportes más practicados en la provincia de Almería quedan expuestos en la tabla 13, donde hemos procedido a una ordenación por frecuencia de práctica.

Destacar el fútbol (28% de los practicantes) y andar (23.9%) como las actividades que más se realizan (casi el 50% de los practicantes entre las dos), presentando también una tasa alta de practicantes la gimnasia (14.1%), correr – atletismo (12.8%), la natación (11.5%), el tenis (10%), el ciclismo (9.4%), el baloncesto (8.1%) y el aeróbic (4.9%). También se han citado como deportes practicados el padel, el esquí, el senderismo, el ballet y el balonmano, aunque el número de practicantes es bastante reducido.

También observamos cómo los deportes más practicados son prácticamente los mismos que en la población española y andaluza, si bien existen diferencias en el orden por tasa de practicantes (tabla 14).

Tabla 13: *ordenación de los deportes por número de practicantes.*

	Deporte	Frecuencia	% respecto a los practicantes (N=468)	% respecto a toda la población (N=994)
1º	Fútbol	131	28.0	13.2
2º	Andar	112	23.9	11.3
3º	Gimnasia	66	14.1	6.6
4º	Correr-atletismo	60	12.8	6.0
5º	Natación	54	11.5	5.4
6º	Tenis	47	10.0	4.7
7º	Ciclismo	44	9.4	4.4
8º	Baloncesto	38	8.1	3.8
9º	Aeróbic	23	4.9	2.3
10º	Otros (padel, senderismo, esquí, ballet, balonmano)	33	7.0	3.3

Tabla 14: *comparación deportes más practicados Almería, Andalucía y España.*

	Almería	Andalucía	España
1º	Fútbol	Fútbol	Natación
2º	Andar	Gimnasia	Fútbol
3º	Gimnasia	Ciclismo	Ciclismo
4º	Correr-Atletismo	Natación	Gimnasia
5º	Natación	Aeróbic y similares	Montañismo- Senderismo

En esta comparación lo más destacable es la entrada del montañismo-senderismo en el estudio del ámbito nacional en quinta posición con una tasa del 13% de los practicantes, mientras que en nuestra provincia es de 2.6%, y en Andalucía del 3.5%. El arraigo cultural de este tipo de actividad en las zonas del norte de España puede ser un indicador de esta diferencia de práctica con respecto a Andalucía. También es interesante la tasa del 11.72% del aeróbic de la población andaluza y el 12% de la española, cuando en nuestra provincia es sólo del 4.9%.

Motivos para la práctica o no de actividades físico-deportivas.

Los *motivos de realización de actividades físico-deportivas* entre la población practicante se muestran en la tabla 15. En ella, observamos cómo los principales motivos para realizar actividades físico-deportivas son, en orden de frecuencia, por gusto por el ejercicio, por diversión, por salud, para mejorar o mantener la forma física y por evasión. Estos datos son similares a los de la población nacional, donde el motivo señalado con mayor frecuencia es el gusto por el ejercicio físico con un 58%, seguido de la diversión en un 44% y por la salud en un 27%. En nuestro estudio, los motivos de salud superan a los de diversión en 9 unidades. En cuanto a la población andaluza, los motivos aducidos con mayor frecuencia siguen siendo los mismos que en nuestro estudio, si bien la diversión pasa a ser el motivo más señalado (52.91%) por encima del gusto por el ejercicio

(49.42) o por hacer deporte (44.77%). Destacar la diferencia importante en cuanto a los motivos de salud que en Andalucía sólo lo señalan el 4.07%, mientras que en Almería es una de las razones prioritarias, con una frecuencia del 41.5%.

Tabla 15: *ordenación por frecuencias de los motivos para la práctica físico-deportiva (N= 475)*

	Frecuencia	Porcentaje
Me gusta hacer ejercicio	252	53.2
Para mantener o mejorar la salud	197	41.5
Para divertirme	152	32.1
Para mantener o mejorar la forma física	130	27.5
Para evadirme o relajarme	103	21.7
Para relacionarme con otras personas	86	18.1
Para mejorar mi aspecto físico, mejorar la línea	86	18.1
Para estar en contacto con la naturaleza	36	7.6
Porque me gusta competir	30	6.3
Para experimentar nuevas sensaciones	8	1.7

Tabla 16: *motivos para la práctica físico-deportiva en función del sexo (hombres N=272; mujeres N=203)*

	Hombres		Mujeres	
	n	%	n	%
Me gusta hacer ejercicio	159	58,5	93	45,8
Para mantener o mejorar la salud	96	35,3	101	49,8
Para divertirme	103	37,9	50	24,6
Para mantener o mejorar la forma física	70	25,8	60	29,6
Para evadirme o relajarme	54	19,9	49	24,3
Para relacionarme con otras personas	48	17,7	37	18,2
Para mejorar mi aspecto físico, mejorar la línea	39	14,4	47	23,3
Porque me gusta competir	25	9,3	5	2,5
Para experimentar nuevas sensaciones	5	1,9	3	0,6
Para estar en contacto con la naturaleza	21	7,7	15	7,4

Por **sexo** (tabla 16), el motivo con mayor frecuencia en los hombres es porque les gusta hacer ejercicio (58.5% por 45.8% de las mujeres), mientras que las mujeres es mantener o mejorar la salud (49.8% por 35.3% de los hombres). En general, podemos señalar como motivos con mayor frecuencia en las mujeres con respecto a los hombres, además de la salud, la forma física, el aspecto físico y la evasión, mientras que son motivos con mayor frecuencia entre la población masculina, el gusto por hacer ejercicio, la diversión, y el gusto por la competición, aunque éste último presenta una frecuencia

bastante baja también en los hombres (9.3%). En ambos casos, los motivos de relación social aportan frecuencias similares, 17.7% en los hombres y 18.2% en las mujeres.

Si analizamos globalmente los resultados en cuanto a los **grupos de edad** (tabla 17), podemos constatar como el gusto por el ejercicio, motivo predominante en las edades más jóvenes de 16 a 29 años (63.4%) va reduciéndose conforme avanza la edad hasta el 47.6% de los mayores de 60 años. No obstante el grupo de edad que señala este motivo con menor frecuencia es de 45 a 59 años (32.5%). Otros motivos que reducen su frecuencia con la edad son: la diversión y el gusto por la competición. Por el contrario, evolucionan en su frecuencia los motivos relacionados con la salud, pasando del 25.9% (16-29 años) al 69% en los mayores de 60 años, siendo este el motivo más señalado en esta población. Se mantienen relativamente estables en su frecuencia los motivos referentes a: evasión y relajación, las relaciones sociales y el aspecto físico.

Tabla 17: *motivos para la práctica físico-deportiva en función de los grupos de edad (16 a 29 N=213; 30 a 44 N= 144; 45 a 60 N=77; más de 60 N=42)*

	16 a 29		30 a 44		45 a 59		60 o más	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Me gusta hacer ejercicio	135	63.4	73	50.7	25	32.5	20	47.6
Por la salud	55	25.9	65	45.1	48	62.3	29	69
Por diversión	91	42.9	45	31.3	11	14.3	6	14.3
Por la forma física	66	31.1	34	23.8	27	35.1	4	9.5
Por evasión, relajación	44	20.7	41	28.5	15	19.5	3	7.1
Relación otras personas	32	15	29	20.1	18	23.4	8	19
Por aspecto físico	38	17.8	25	17.5	15	19.5	8	19
Porque me gusta competir	20	9.5	6	4.2	4	5.2	0	0
Por nuevas sensaciones	5	2.4	1	0.7	2	2.6	0	0
Por la naturaleza	10	4.7	19	11.2	8	10.4	2	4.8

En cuanto a los motivos para no realizar actividades físico-deportivas, las recogemos en orden de frecuencia en la tabla 18.

Los principales motivos para no realizar actividad físico-deportiva son, en este orden: la falta de tiempo, la edad, porque no gusta, por pereza y por problemas de salud. Estos datos concuerdan con los de la población española donde el motivo con mayor frecuencia es la falta de tiempo (45%), junto con la edad (32%) y el no gustarle (39%). En Andalucía las tres causas principales son la falta de tiempo (55.24%), la edad (28.26%), la pereza y desgana (23.6%) y la salud (23.03%).

Respecto al **sexo**, en nuestro estudio tanto las mujeres como los hombres manifiestan más frecuentemente como motivo para no realizar actividad físico-deportiva, la falta de tiempo, siendo mayor el número de mujeres que señalan como causa que no les gusta (21.5% por 11.3% de los hombres). El resto de motivos no presenta diferencias importantes en función del sexo, con respecto a los datos generales de la tabla 17.

Tabla 18: *ordenación por frecuencias de motivos para la ausencia de práctica físico-deportiva (N= 525)*

	Frecuencia	Porcentaje
No tengo tiempo	239	45.4
Por la edad	118	22.4
No me gusta	89	17.0
Por pereza, cansancio o desgana	82	15.6
Por problemas de salud	81	15.5
No me lo enseñaron en escuela/instituto	27	5.1
Por falta de apoyo	17	3.3
Porque mis amigos no practican	14	2.7
No hay instalaciones cerca o adecuadas	14	2.6
No le veo utilidad o beneficio	12	2.4
Por motivos económicos	5	1.0

Los *grupos de edad* presentan resultados lógicos, pues motivos como la salud y la edad aumentan su frecuencia a edades mayores. De hecho la edad (60.1%) y problemas de salud (29.2%) son los principales motivos de ausencia de práctica entre los mayores de 60 años. Sin embargo, la frecuencia de los motivos de la falta de tiempo y no gustar el deporte se reduce con la edad. El 60% de los menores de 30 años señalan como motivo de no realizar actividad físico-deportiva la falta de tiempo, sólo superados por el grupo de edad de 30 a 44 con un 61.4%. A partir de los 45 años aumenta la disponibilidad de tiempo, siendo la frecuencia de este motivo del 49.5% hasta los 60 y sólo del 10.9% a partir de 60. Pero el dato más sorprendente es que el 20.2% del grupo de menos de 30 años señala como motivo que no le gusta el deporte, mientras que los mayores de 60 años la frecuencia es sólo el 13.9%.

Discusión

La actividad física y el deporte, en su sentido más amplio, son elementos de gran importancia en las sociedades contemporáneas, no sólo en lo que a la ocupación del tiempo libre se refiere, sino como parte de los intereses generales de la población. Dos grandes tendencias de uso del deporte encontramos: su práctica y su consumo en forma de espectáculo deportivo, bien en directo, bien a través de la televisión. Sin duda, el deporte se ha convertido en un fenómeno mediático de masas. De hecho el espectadorismo deportivo aún supera con creces la práctica en nuestro país. El influjo socializador del deporte espectáculo es, cuando menos, controvertido, dado que los valores que transmite no suelen ser los más adecuados. En este sentido, es necesario aceptar la idea que el deporte es hoy en día, además de una práctica, un producto de consumo que tiene que ser beneficioso económicamente, a la vez que atractivo para ser comercializado y con capacidad competitiva en el mercado (Durán, García y Latiesa, 1998). Quizás por ello, la oferta deportiva por televisión, que es la que tiene más seguidores en nuestro país, esté en cierto modo monopolizada por el fútbol, pues es la que más aceptación

tiene, y como las minorías no son objeto de los medios de comunicación, otros deportes sufren la discriminación del efecto oferta-demanda.

Sin embargo, esta tendencia monotemática del espectadorismo deportivo, contrasta con la pluralidad del deporte en cuanto a sus prácticas o en cuanto a su significado. Si tradicionalmente se ha identificado con las prácticas deportivas convencionales e institucionalizadas que surgieron en Inglaterra durante el siglo XIX, en la actualidad se presenta como un fenómeno polisémico, plural, que no puede ser explicado de forma unitaria en cuanto a su naturaleza y función social (García Ferrando y Largardera, 1998). No en vano, en su estudio más reciente sobre los hábitos deportivos de los españoles, García Ferrando (2001) expone que un 79% de los entrevistados entendía el deporte como todas las actividades físicas que hace la gente, mientras sólo un 10% lo entienden en su sentido más tradicional, relacionado con la competición. Por tanto el deporte actual se identifica más bien con un sistema abierto, de difícil acotación y de gran diversificación en el que coexisten al menos cuatro modelos: competitivo, expresivo, instrumental y de espectáculo (Puig y Heinemann, 1992; Heinemann, 2001), promovidos por muy diferentes intereses: formas alternativas de los deportes modernos (del esquí al snow board, del ciclismo a mountain bike, ...), prácticas consecuencia de la importancia de la imagen y la cultura corporal ajustadas a los nuevos gustos (aerobic, body building, gym jazz ...), búsqueda de emoción y riesgo (deportes californianos y de aventura ...), prácticas abiertas a la población para la salud y la calidad de vida (fitness, gimnasia aeróbica ...), o la recuperación de las prácticas autóctonas y tradicionales (Olivera y Olivera, 1995).

La práctica físico-deportiva en nuestra provincia se sitúa en un 47.1%. Casi la mitad de los entrevistados realiza alguna actividad, aunque sea andar. Precisamente, la inclusión de esta actividad en nuestro estudio posibilita las diferencias que se han dado con respecto a estudios nacionales y andaluces. Por sexo, son los hombres los que más practican, aunque el porcentaje de mujeres entrevistadas que manifiesta realizar alguna actividad física es superior al 40%. La edad tiene un efecto inevitablemente disuasorio en la actividad física, siendo la población de 16 a 29 años la que más practica y la de más de 60 años la que menos lo hace.

Las actividades y deportes más practicados son, en este orden: fútbol, andar, gimnasia, correr y natación. Son resultados similares a estudios nacionales y de nuestra comunidad, si bien en nuestro trabajo las actividades en el medio natural no ocupan un lugar importante, lugar que sí obtienen en la investigación a nivel nacional de García Ferrando (2001), donde el montañismo-senderismo entra en la quinta posición. Aunque con poca frecuencia, se percibe la variabilidad de prácticas físico-deportivas de nuestra población que responde a los diversos intereses y objetivos particulares de los participantes, tal y como antes hemos mencionado. No obstante, aún son los deportes más convencionales los que presentan mayores frecuencias de práctica.

Los principales motivos para realizar actividades físico-deportivas son, en este orden: por gusto por el ejercicio, por salud, por diversión, para mejorar o mantener la forma física y por evasión. Estos datos reflejan gran similitud con los obtenidos en los estudios a nivel nacional. Por sexo existen algunas diferencias, siendo del primer motivo en los hombres porque les gusta hacer ejercicio, mientras que mantener o mejora la salud es el primero en las mujeres. En general, son motivos con mayor frecuencia en las mujeres con respecto a los hombres, además de la salud, la forma física, el aspecto físico y la

evasión, mientras que son motivos con mayor frecuencia entre la población masculina, el gusto por hacer ejercicio, la diversión, y el gusto por la competición, aunque éste último presenta una frecuencia bastante baja también en los hombres. En ambos casos, los motivos de relación social aportan frecuencias similares. Por otro lado, podemos constatar como el gusto por el ejercicio, motivo predominante en las edades más jóvenes de 16 a 29 años va reduciéndose conforme avanza la edad. Otros motivos que reducen su frecuencia con la edad son: la diversión y el gusto por la competición. Por el contrario, evolucionan en su frecuencia los motivos relacionados con la salud, siendo éste el motivo más señalado en la población de más de 60 años. Se mantienen relativamente estables en su frecuencia los motivos referentes a: evasión y relajación, las relaciones sociales y el aspecto físico.

Finalmente reflejar los principales motivos que aducen los que no realizan actividad físico-deportiva, que son, en este orden: la falta de tiempo, la edad, porque no gusta, por pereza y por problemas de salud. Estos datos concuerdan con los de la población española donde el motivo con mayor frecuencia es la falta de tiempo, junto con la edad y el no gustarle. Con respecto al sexo, en nuestro estudio, tanto las mujeres como los hombres, manifiestan más frecuentemente como motivo para no realizar actividad físico-deportiva, la falta de tiempo, siendo mayor el número de mujeres que señalan como causa que no les gusta. El resto de motivos no presenta diferencias importantes en función del sexo. Los grupos de edad presentan resultados coherentes, pues motivos como la salud y la edad aumentan su frecuencia a edades mayores. De hecho, la edad y problemas de salud son los principales motivos de ausencia de práctica entre los mayores de 60 años. Por el contrario, la frecuencia de los motivos de la falta de tiempo y no gustar el deporte se reduce con la edad.

En definitiva, en este trabajo se reproduce los métodos que durante años vienen llevándose a cabo en investigaciones en el ámbito nacional, pero en este caso aportamos resultados centrados en la provincia de Almería. No obstante, se requieren más estudios que permitan un análisis longitudinal de la evolución de la práctica físico-deportiva y su relación, si la hay, con la supuesta promoción del deporte que puede entrañar la organización de un gran acontecimiento como los Juegos Mediterráneos de Almería 2005.

Nota

La encuesta sobre imagen social de los Juegos Mediterráneos Almería 2005 ha sido llevada a cabo por los miembros del grupos de investigación UAL-COJMA (Universidad de Almería - Comité Organizador de los Juegos Mediterráneos Almería 2005). Los integrantes del grupo son: Cornelio Águila Soto, Vicente Añó Sanz, Eva M^a Artés Rodríguez, Antonio J. Casimiro Andujar, Antonio Hernández Granados, Juan Luis Navarro Imberlón, Antonio J. Rojas Tejada y Álvaro Sicilia Camacho. Esta investigación ha sido financiada por un contrato de investigación (Ref. 400350).

Referencias

- Durán, J.; García, M. y Latiesa, M. (1998). El deporte mediático y la mercantilización del deporte: la dialéctica del deporte de alto nivel. En García, Puig y Lagardera (comps.). *Sociología del deporte*. Madrid. Alianza.
- Caillat, M. (1997). *Sport e civilization*. París. L'harmatan.
- Carragio, M (1996). *Patrocinio deportivo*. Barcelona. Ariel.
- García Ferrando, M. (2001). *Los españoles y el deporte: prácticas y comportamientos en la última década del siglo XX*. Madrid. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. CSD.
- García Ferrando, M. y Lagardera, J. (1998). La perspectiva sociológica del deporte. En García, Puig y Lagardera (comps.). *Sociología del deporte*. Madrid. Alianza
- Heinemann K. (2001). Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI. En Latiesa, Martos y Paniza (comps.). *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI*. Madrid. Esteban Sanz
- Monteagudo M.J. (1996). El deporte como experiencia de ocio: nuevas perspectivas y dimensiones. En Sánchez R. (ed.). *La actividad física y el deporte en un contexto democrático (1976-1996)*. Pamplona. AEISAD.
- Puig, N. y Heinemann, K. (1992). El deporte en la perspectiva del año 2000. En *I Encuentro UNISPORT sobre Sociología del Deporte: el hecho del deporte. Aspectos sociológicos, culturales y económicos*. Málaga.
- Olivera J. y Olivera A. (1995). La crisis de la modernidad y el advenimiento de las postmodernidad: el deporte y las prácticas físicas alternativas en el tiempo de ocio activo. *Apunts Educación Física y Deportes*. 41: 10-29.
- Otero J.M. (2000). *Impacto socioeconómico del deporte en Andalucía 1998-1999*. Sevilla. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo y Deporte .
- Watrin (1998). *Le sport francais face au sport business*. París. Anfora.

Anexo I

BLOQUE: HÁBITOS DEPORTIVOS.-

LE VAMOS A REALIZAR UNAS PREGUNTAS SOBRE SUS HÁBITOS DEPORTIVOS

P1. ¿Podría decirme qué deportes o actividad física realiza?

DEPORTES	FRECUENCIA	INSTALACIONES	CÓMO REALIZA

SI NO PRACTICA PASAR A LA PREGUNTA 27...



**P1a. ¿Podría decirme por qué motivos practica usted deporte o actividad física principalmente? (máximo 3) APUN-
TAR AQUÍ**

1. Me gusta hacer ejercicio y/o deporte
2. Para divertirme
3. Para evadirme y relajarme
4. Por relacionarme con otras personas
5. Para mejorar mi forma física o mantenerla
6. Para mejorar mi aspecto físico, mejorar la línea
7. Porque me gusta competir
8. Para mantener o mejorar la salud
9. Para experimentar nuevas sensaciones
10. Para estar en contacto con la naturaleza
11. Otra razón ¿cuál? _____

SOLO A LOS QUE NO PRACTICAN NINGUNA ACTIVIDAD FISICO-DEPORTIVA

P1b. Dígame las razones principales por las que no hace deporte (máximo 3)

1. Me gusta hacer ejercicio y/o deporte
2. Para divertirme
3. Para evadirme y relajarme
4. Por relacionarme con otras personas
5. Para mejorar mi forma física o mantenerla
6. Para mejorar mi aspecto físico, mejorar la línea
7. Porque me gusta competir
8. Para mantener o mejorar la salud
9. Para experimentar nuevas sensaciones
10. Para estar en contacto con la naturaleza
11. Otra razón ¿cuál? _____