



Frantilla, A. (1998, 2010). *Social Science in the public interest: a fiftieth-year history of the Institute for Social Research*. Ann Arbor (Michigan): Benteley Historial Library, Universidad de Michigan.

Este libro narra una de las etapas más interesantes y determinantes de la historia de la metodología de encuestas. Es de sobra conocido que Ésta metodología surge en la sociedad inglesa del siglo XVIII de la mano de la escuela de la *Aritmética Política*, seguidamente se extiende al resto de Europa (Lecuyer y Oberschall, 1977), y es *exportada* al otro lado del Atlántico a principios del siglo XX. Su

utilización en la sociedad norteamericana del período de entreguerras, vinculada con la realización de los estudios de mercado (Almazán, 2002: 302; Picó 2003: 31), supuso un gran desarrollo después de la Segunda Guerra Mundial, principalmente en la Universidad de Columbia de la mano de Robert Merton y Paul Lazarsfeld (Converse, 1987: 267-282; House et al, 2007: 6; Picó, 2003: 111-112).

La obra objeto de esta recensión aborda el siguiente *paso* de la investigación por encuesta, la que se inicia en 1946 con la creación del *Survey Research Center* de la Universidad de Michigan, un organismo fundamental para comprender el gran desarrollo de la encuesta en las sociedades avanzadas. El libro narra el nacimiento y desarrollo del centro a lo largo de la segunda mitad del siglo XX.

En el primer capítulo se detalla con precisión las condiciones que hicieron posible su creación, debido al gran interés de la Universidad de Michigan en las ciencias sociales desde finales del siglo XIX. Dennis Lickert, director del programa de encuestas del Ministerio de Agricultura, funda el *Survey Research Center* en 1946, al que muy pronto se incorporan otros colegas de este organismo como Angus Campbell, Charles Cannel, George Katona y Leslie Kish. Desde mediados de la década de 1940 la universidad de Michigan tenía interés en crear una institución dedicada a la investigación social, y el Centro se creó con la condición de que fuera económicamente autónomo, que se financiara con becas y contratos de investigación con el fin que no supusiera ningún coste económico para la universidad (Converse, 1987: 341; House et al., 2007: 9). En el año 1948 el *Research Center for Group Dynamics*, creado por Kurt Lewin en 1945, se traslada del MIT a la universidad de Michigan y, al año siguiente, se crea el *Institute for Social Research* (en adelante ISR) como –palabras textuales– una “organización paraguas” para ambos centros (Frantilla, 2009: 9). En estas fechas varios miembros del ISR se unen a los departamentos de Sociología y Psicología como profesores, comenzando también los célebres cursos de verano sobre metodología social (*Summer Institute in Survey Research Methods*).

En la década de 1950 se produce el gran desarrollo del centro con la aplicación de la encuesta por muestreo a gran variedad de asuntos sociales económicos y políticos. Una de las primeras líneas de investigación fueron los estudios sobre comportamiento del consumidor, dentro del programa de Comportamiento Económico demandado y financiado por la Reserva Federal Americana. Estas investigaciones dieron lugar al Índice de Sentimiento/Confianza del Consumidor, utilizado ahora mismo por la mayor parte de los países. Otros hitos notables de esa época son la formación, en 1960, del primer panel nacional para estudiar el comportamiento político (p. 33) y la publicación del texto *The American Voter* (Campbell y otros), que supuso una auténtica revolución en ese campo. El ámbito de la salud es también un tema de investigación del Centro, destacando la encuesta nacional sobre los factores psicosociológicos asociados con el tamaño de la familia, así como la investigación sobre la campaña de vacunación contra la Polio en 1955 (*Salk Polio Vaccine Trials*).

En estos años se realizan las primeras investigaciones sobre la entrevista como técnica de recogida de datos con el fin de aumentar la exactitud de la respuesta. Se consideran los problemas de memoria y las reacciones hacia determinadas preguntas, línea de investigación que culmina con la publicación, en 1957, del libro de Cannel y Kahn sobre la dinámica de la entrevista (*The dynamics of interviewing: theory, techniques and cases*).

En la década de 1960 la importancia de la investigación social continúa aumentando, sirva como ejemplo los 149 proyectos realizados entre 1964-65 y la realización de 17.000 entrevistas presenciales durante este bienio (p.42). En estos años se plantea el diseño de investigaciones longitudinales sobre los jóvenes (*Youth in Transition*), el estudio sobre la dinámica de los ingresos (*Panel Study of Income Dynamics-PSID*), etc. investigaciones que siguen realizándose hoy en día. La

actividad internacional iniciada en la década de 1950 aumenta notablemente durante estos años al establecer programas de cooperación con la India, Perú, Noruega, Inglaterra, Yugoslavia, etc.

En esta época cuándo tiene lugar el gran desarrollo del muestreo, cuya sección fue dirigida por Kish e Irene Hess (recientemente fallecida) y, sin duda, uno de los hitos clave del momento es la publicación del libro *Survey Sampling* en 1965.

La siguiente década es época de cambios debido fundamentalmente a la jubilación de los fundadores: Likert y Katona dejan el centro en 1970, y Campbell unos años más tarde. En 1970 dos nuevos organismos se incorporan al ISR, el Centro de Estudios Políticos¹ (*Center for Political Studies*) y el Centro Para la Utilización del Conocimiento Científico (*Center for the Research Utilization of Scientific Research-CRUSK*). En este momento, tal y como se señala en la página 26, trabajaban en el ISR 457 personas a tiempo completo.

Se trata, probablemente, de la “época dorada” de la investigación social en Ann Arbor y el momento donde se producen grandes desarrollos metodológicos como el cambio en la codificación de cuestionarios, la realización de las primeras encuestas a través del teléfono (Kahn y Groves, 1979), el inicio de la entrevista asistida por ordenador, mejora en los ajustes realizados con muestras más pequeñas, desarrollo de la psicología cognitiva, etc.

Esta expansión se detiene bruscamente en la década de 1980 debido a la enorme reducción presupuestaria en Ciencias Sociales que lleva a cabo la administración Reagan. Esto genera el cierre de algunos centros (el *Center for the Research Utilization of Scientific Research* es cerrado en 1985) y la finalización de algunos estudios longitudinales, mientras que otros (como el PSID) tienen que ajustar sus presupuestos con el fin de garantizar su viabilidad futura. Es también el inicio de nuevas vías de desarrollo con la creación, en 1981, del primer postgrado en investigación social en colaboración con el departamento de Sociología de la Universidad de Michigan. En esta época se realizan un gran número de investigaciones sobre edad (*Health and Retirement Survey*, entre otras), salud – financiadas por el *U.S. Public Health Service*–, así como estudios electorales realizados en colaboración con el *National Election Studies* (NES). En el aspecto metodológico en esta época se produce una gran atención a la posible influencia del cuestionario (palabras empleadas, contexto de las preguntas, etc.) en las respuestas.

En la última década del siglo XX los recursos dedicados a la investigación social crecen y se realiza un gran esfuerzo en la internacionalización del *ISR* al establecerse colaboraciones con Alemania, China (centro de investigación de China, *Research Center for Contemporary China*), Japón, Polonia (universidad de Warsaw), South Africa (*Human Sciences Research Council of South Africa*) y Qatar. El impacto del *ISR* en la sociedad americana aumenta tras la creación del *Joint Program in Survey Methodology*, en colaboración con la Universidad de Maryland y Westat, con el fin de aumentar la formación en metodología (fundamentalmente de

¹ Previamente, en 1962, se había creado el Consorcio Interuniversitario para la Investigación Social y Política (*Inter-University Consortium for political and Social Research-ICPRS*), donde participaban 21 universidades

las agencias gubernamentales). Los cincuenta años de la historia del centro (subtítulo del libro) terminan explicando que el Centro sobre Estudios de la Población (*Population Studies Center*) se integra en el ISR en 1998.

Finalizaremos señalando que se trata de un libro tremendamente interesante, que explica con sumo detalle el asentamiento de la investigación social mediante encuesta en la sociedad americana. Sin embargo creo que hubiera sido interesante una explicación que siguiera más el orden *cronológico* puesto que, aunque el libro se estructura de esta forma, es usual encontrar –en los capítulos dedicados a cada década– hechos que sucedieron en otro momento (y sobre los que no se dice nada en el capítulo correspondiente a este período). Sirva como ejemplo la implantación de la sección de muestreo, que tuvo lugar en 1960 y que es explicado por primera vez en el capítulo de 1950. Es una constante que se produce a lo largo de todo el libro, y que despista notablemente al lector.

Un segundo aspecto negativo es la escasa difusión del libro, que sin duda frustrará a los interesados en la historia de la investigación con encuesta. Afortunadamente se trata de un aspecto que ha sido solucionado recientemente con su colocación en la página web del ISR. Su localización, para los interesados en disfrutar de este texto, es la siguiente: <http://bentley.umich.edu/research/publications/ISR.pdf>²

Conviene precisar, antes de dar por concluida esta recensión, que de la gran cantidad de investigaciones realizadas en el ISR en esta recensión únicamente se han comentado las más importantes, considerando bien su gran tamaño o las innovaciones metodológicas que supusieron.

Referencias bibliográficas:

- Almazán, P. (2002). “Las primeras encuestas e institutos de opinión en España”, en J.M. Arribas Macho y M. Barbut (Eds.), *Estadística y Sociedad*. Madrid: UNED, pp. 301-320.
- Converse, J.M. (1987). *Survey Research in the United States: roots and emergence*. Berkeley: Universidad de California. G 111-13-1
- Groves, R.M. y Kahn, R.L. (1979). *Surveys by telephone: a national comparison with personal interviews*. New York.: Academic Press.
- House, J.S.; Juster, F.T; Kahn, R.L.; Schuman, H. y Singer, E. (2007). “The development and contributions of survey research as a scientific instrument and social institution”, en J.S. House et al. (eds.). *A telescope on society*. Ann Arbor: Universidad de Michigan, pp. 1-20.

² Esta historia, interrumpida en el cincuenta aniversario del Centro, se amplía hasta el septuagésimo (año 2005) en <http://www.isr.umich.edu/home/anniversary/timeline.html>. A los interesados en la fotografía –historia en imágenes– recomendamos *visitar* <http://www.isr.umich.edu/home/about/history.html>.

Met. de Encuestas 13, 2011, 177-190

Comentarios a productos

Lecuyer, B. y Oberschall, A.R. (1977). "Sociología: Orígenes de la investigación social", en D.L. Sills, (Ed.), *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*. Madrid: Aguilar, vol. 10, pp. 100-114. (Edición original 1968).

Picó, J. (2003). *Los años dorados de la Sociología (1945-1975)*. Madrid: Alianza.

Vidal Díaz de Rada
Departamento de Sociología
Universidad Pública de Navarra