



**Díaz de Rada, V. (2010). *Comparación entre los resultados proporcionados por encuestas telefónicas y personales: el caso de un estudio electoral*, Madrid: CIS**

Nos encontramos ante un libro que es el resultado de una carrera de investigación en lo relativo a diseños de investigación, cuestionarios, tipos de encuestas. Este libro se trata de una de las publicaciones del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) de la colección Opiniones y Actitudes que están disponibles para libre descarga. En este caso se trata de un texto escrito por Vidal Díaz de Rada Iguzquiza quien lleva a cabo una concienzuda labor de reflexión sobre las metodologías utilizadas para la recogida de datos, avalada por una destacada labor previa de publicaciones en este ámbito durante más de una década (Factores que implementan la eficiencia de las encuestas postales, 1999; Utilización de nuevas tecnologías para el proceso de “recogida de datos” en la investigación social mediante encuesta, 2000; Modos de entrar en relación a la toma de datos: entrevista personal, telefónica y postal, 2000; Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas, 2001; Manual del trabajo de campo en la encuesta, 2005; Estudio de las incidencias en la investigación con encuesta, 2008)

Este trabajo y reflexión se sustenta en una investigación empírica llevada a cabo por el CIS en la Comunidad Autónoma de Galicia, en mayo y junio del año 2005. En dicho estudio cuyo objetivo fue la estimación de los resultados de las elecciones autonómicas, se utilizaron diversas encuestas, personal y telefónica. A partir de este trabajo empírico se aborda la cuestión de la recogida de información y de las implicaciones derivadas de la misma. En concreto, por ejemplo, se reflexiona sobre algunos aspectos de la recogida de información como el referido a la figura del encuestador en la medida en que determina el procedimiento de recogida de información utilizado. El autor explica y justifica a lo largo del libro como el procedimiento viene determinado por cuestiones como la existencia o inexistencia de encuestadores en el proceso de recogida de datos y por la presencia o ausencia de estos junto al entrevistado. En lo relativo a la estructura del libro, éste se compone de siete capítulos. En el primero se aborda la cuestión de los principales procedimientos de administración del cuestionario.

El autor expone e introduce los tres procedimientos *clásicos* de recogida de información: encuesta personal, telefónica y postal. Procedimientos de recogida de datos que Vidal sostiene se ven notablemente mejorados por la aparición de *nuevas tecnologías* que permiten recoger una gran cantidad de información de mayor calidad. Ya en este capítulo centra su trabajo y lo circunscribe a los *clásicos* procedimientos ya mentados de recogida de información. En el capítulo segundo, de esta manera, se presentan las características principales de la encuesta personal y el capítulo tres realiza lo propio con la encuesta telefónica. En el capítulo número

cuatro el autor expone con claridad y lucidez el planteamiento metodológico cuyos objetivos son, por un lado valorar la adecuación de las encuestas telefónicas en los estudios electorales, tratando de detectar si presentan mejoras *sustantivas* en la predicción electoral respecto a las encuestas presenciales. Y por otro lado, considerar la *eficacia* de cada tipo de encuesta teniendo en cuenta la representatividad, calidad de la información recogida y otros aspectos de organización de la recogida de información. En el quinto capítulo se lleva a cabo un estudio de la muestra conseguida para el estudio preelectoral citado, teniendo en cuenta la representación de determinados estratos, así como las características de la muestra en relación con el universo del que ha sido extraída. Como datos significativos en este capítulo se dan las incidencias dadas en la recogida de información y las comparativas entre la distribución de incidencias en encuestas presenciales y telefónicas. En el capítulo seis, el autor analiza valientemente los errores de observación así como la importancia del procedimiento de administración en siete *criterios* utilizados para medir la calidad de respuesta. Además se presentan una serie de hallazgos localizados por el análisis llevado a cabo. En el séptimo capítulo el autor se centra en el propósito para el que se llevó a cabo el sondeo: la estimación de los resultados electorales de las elecciones autonómicas de Galicia. En este capítulo se trata de conocer la influencia del procedimiento de administración en la predicción electoral.

En síntesis nos enfrentamos a un trabajo inminentemente útil y novedoso dado que sorprendentemente la reflexión realizada en el Estado español por los investigadores sobre las implicaciones de la recogida de información es realmente escasa, por no decir inexistente.